

## YICHA Facebookを活用した採用活動を開始

2011/07/13

株式会社 YICHA

株式会社YICHA(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 入江将広、以下YICHA)は、Facebookを活用した採用活動を開始しましたので、ご報告致します。

近年、企業では、ソーシャルメディアを活用した採用活動が、積極的に取り入れられてきております。YICHAがこの度活用するFacebookは、7億人もの登録者がいる世界最大級のソーシャルネットワークサービスで、日本でも2011年4月時点で300万人を超えるユーザーが登録をしています。

YICHAが既に公開しているのは、2012年度新卒採用及び経験者採用を目的とした、Facebookページです。YICHAのビジネスフィールドがインターネットであることから、リテラシーの高いユーザーの人材を選別する事を目指しており、利用頻度や友達の数など、今後、選考基準を決めて公開する予定です。

オフィスの雰囲気や社員の写真、セミナーの内容などを掲載しており、今後は社内イベントやレクリエーションの動画なども公開する予定です。また、掲示板を活用し質問の受付も行い、年内には2013年度の新卒採用も始めるほか、随時、中途採用も更新して行く予定です。

### 株式会社 YICHA(いーちゃ)について

2006年6月設立。携帯に特化した検索サービスや広告配信サービスのプラットフォームを提供。現在、検索サービスの登録サイト数は16万サイトを超え、ADネットワークにおける1日のADPV数は6億を超える。2011年よりスマートフォン事業に本格参画し、スマートフォン向けアプリの提供を開始。「放射線チェッカー」や「Touch25」などの人気タイトルを送りだし、TVや雑誌などでも取り上げられている。従業員数34名(2011年6月時点)  
<http://www.yicha.co.jp>

- ・Facebook採用ページ URL: <http://on.fb.me/ltR53E>
- ・Facebookページ及び採用に関する問い合わせ先: [saiyou@yicha.co.jp](mailto:saiyou@yicha.co.jp) (担当: 奥村)
- ・本プレスリリースに関するお問い合わせ先: [press@yicha.co.jp](mailto:press@yicha.co.jp) (担当: 鮎田)