

YICHA スマートフォン向けのゲームマーケットをリリース

2011/07/15

株式会社 YICHA

株式会社YICHA(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 入江将広、以下YICHA)は、スマートフォン向けゲームマーケット「YICHA GAME MARKET」をリリース致しましたので、ご報告致します。

YICHA GAME MARKETは、ゲームアプリに特化した、Android、iPhone向けの検索アプリです。

「いつでもどこでも簡単に探しやすい」をモットーに、携帯検索サービスで培った技術を活かし、ユーザーの好みに合ったゲームを素早く簡単に探す事ができるのが特徴です。また、「新着」「カテゴリ」「おすすめ」「攻略」など、分かりやすく設置されたメイン機能からゲームの紹介が閲覧できるほか、「アクセス順」や「おすすめ順」などのランキング機能も充実しております。



<iPhone版>



<Android版>

現在、ユーザーがゲームアプリを探す際、「キーワード検索」や「カテゴリ」が主流となっており、しかも同じアプリがさまざまなカテゴリに乱雑に登録されるなど、カテゴリとアプリのミスマッチによるストレスが多く見受けられます。YICHA GAME MARKETでは、この問題を解決すべく、スマートフォン初心者でもストレスなく使えるよう、とにかく分かりやすく簡単に目的のアプリを探せるインターフェイスを実現しています。

加えてYICHA GAME MARKETは、FacebookやTwitterへの共有もできる為、簡単にソーシャルメディアへアプリの共有やお知らせなどもできます。既に、Android Market や AppStore を対象に、10万以上のタイトルが登録されており、日々100以上リリースされている新アプリも随時追加する予定です。攻略法の閲覧はもちろんですが、ユーザー自身が自ら攻略法やレビューを投稿でき、今後は動画による攻略法の投稿も実現させる予定です。

YICHA GAME MARKET について

■Android 版

対応機種: Android OS 2.1

アプリサイズ: 45k

AndroidMarket: <https://market.android.com/details?id=com.yicha.android.YichaGameMarket>

■iPhone 版

対応機種: iOS 3 以降

アプリサイズ: 0.2 MB

AppStore: <http://itunes.apple.com/jp/app/id449580509?mt=8>

株式会社 YICHA(いーちゃ)について

2006 年 6 月設立。携帯に特化した検索サービスや広告配信サービスのプラットフォームを提供。現在、検索サービスの登録サイト数は 16 万サイトを越え、AD ネットワークにおける 1 日の ADPV 数は 6 億を超える。2011 年よりスマートフォン事業に本格参画し、スマートフォン向けアプリの提供を開始。「放射線チェッカー」や「Touch25」などの人気タイトルを送りだし、TV や雑誌などでも取り上げられている。従業員数 34 名(2011 年 6 月時点)
<http://www.yicha.co.jp>

・YICHA GAME MARKET に関するお問い合わせ先: ygm-support@yicha.co.jp (担当: 岡田)

・本プレスリリースに関するお問い合わせ先: press@yicha.co.jp (担当: 鮎田)