

## YICHA スマートフォン向けカジュアルゲームをリリース ～Hungry Mouse～

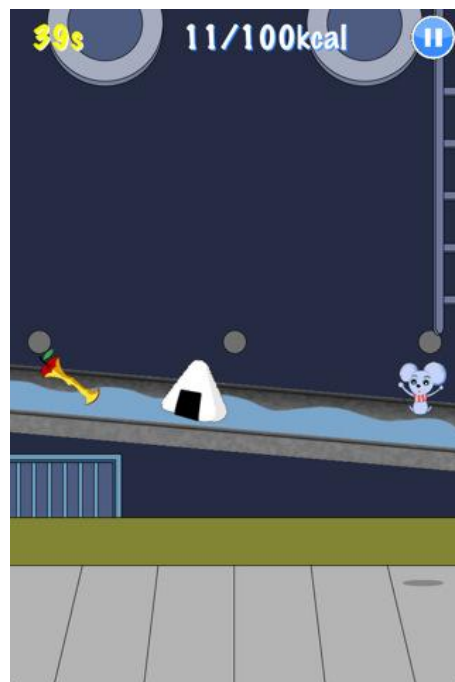
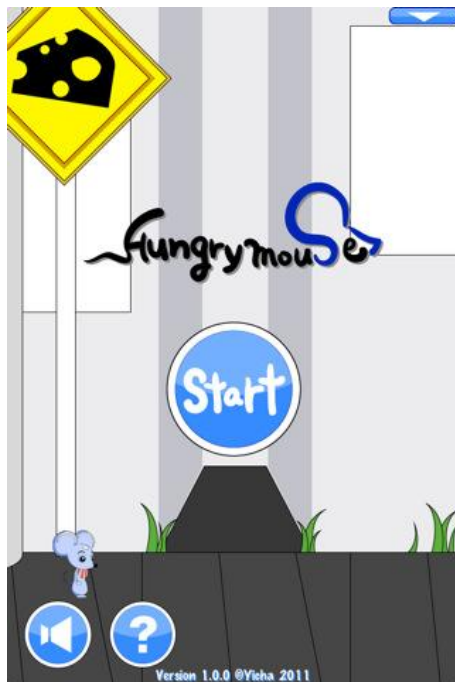
2011/08/8

株式会社 YICHA

株式会社YICHA(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 入江将広、以下YICHA)は、スマートフォン向けゲーム「Hungry Mouse」をリリース致しましたので、ご報告致します。

Hungry Mouseは、iPhoneユーザー向けの無料アプリです。

かわいいネズミをキャラクターとして起用し、ネズミ界のKINGIにしていくというストーリー性も盛り込んでいます。操作自体は誰でもストレスなく遊べるよう簡単なものになっており、人気のアクションシューティングパズルゲームのような感覚で、空いた時間の暇つぶしにお楽しみいただける、カジュアルゲームです。



今後も YICHA では、先日リリースした「YICHA GAME MARKET」へのコンテンツ及び攻略情報を活性化させる為に、2 か月に 1 度の定期的なリリースを目標とし、自社のカジュアルゲームを提供していく予定です。

### Hungry Mouse について

#### ■iPhone 版

対応機種:iOS 3 以降

アプリサイズ:4.6MB

App Store: <http://itunes.apple.com/jp/app/id453704173?mt=8>

#### [遊び方]

- ・ネズミに食べ物をゲットさせて、カロリーをどんどん増やしてください。
  - ・ゲットした食べ物を食べて既定カロリーを超えるとステージをクリアできます。
  - ・各ステージの制限時間は 60 秒です。
  - ・ネズミをドラッグしてジャンプさせたい方向と逆に動かし放すと、ネズミがジャンプします。  
注:食べ物には、カロリーをマイナスにするものがあります。  
注:食べ物以外に障害物があり、当たると一定時間動けなくなるなどの影響があります。
- ※順次ステージを追加予定です。

#### 株式会社 YICHA(いーちゃ)について

2006 年 6 月設立。携帯に特化した検索サービスや広告配信サービスのプラットフォームを提供。現在、検索サービスの登録サイト数は 16 万サイトを越え、AD ネットワークにおける 1 日の ADPV 数は 6 億を超える。2011 年よりスマートフォン事業に本格参画し、スマートフォン向けアプリの提供を開始。「放射線チェッカー」や「Touch25」などの人気タイトルを送りだし、TV や雑誌などでも取り上げられている。従業員数 34 名(2011 年 6 月時点)

<http://www.yicha.co.jp>

- ・Hungry Mouse に関するお問い合わせ先: [ygm-support@yicha.co.jp](mailto:ygm-support@yicha.co.jp) (担当:岡田)
- ・本プレスリリースに関するお問い合わせ先: [press@yicha.co.jp](mailto:press@yicha.co.jp) (担当:鮎田)