



日本ちゃん（霓虹酱） 訪日プロモーションのご提案

株式会社YICHA



インバウンドプロモーションの課題

KOL

DSP

動画
拡散

- ・ きちんと訪日ユーザに配信できているのか？
- ・ 実際にどんなユーザが広告を見ているのか？
- ・ 来店/売上につながるのか?..etc

⇒効果が見えない

インバウンドプロモーションのポイント

訪日前に役立った情報収集手段としてもっとも多かったのは
「SNS（Facebook/Twitter/微信等）」で24.4%

●旅行情報源ランキング

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微 信等)	24.4	1位	インターネット(スマート フォン)	69.5
2位	旅行会社ホームページ	20.8	2位	インターネット(パソコン)	13.5
3位	自国の親族・知人	17.5	3位	観光案内所(空港除く)	13.3
4位	個人のブログ	14.7	4位	フリーペーパー(無料)	13.1
5位	旅行ガイドブック	13.9	5位	空港の観光案内所	12.5
6位	日本在住の親族・知人	13.6	6位	宿泊施設	11.4
7位	旅行会社パンフレット	11.7	6位	日本在住の親族・知人	11.4
8位	旅行専門誌	11.1	8位	インターネット(タブレット)	8.0

データ元：平成 29 年における訪日外国人の消費動向（JNTO）
<http://www.mlit.go.jp/common/001230776.pdf>

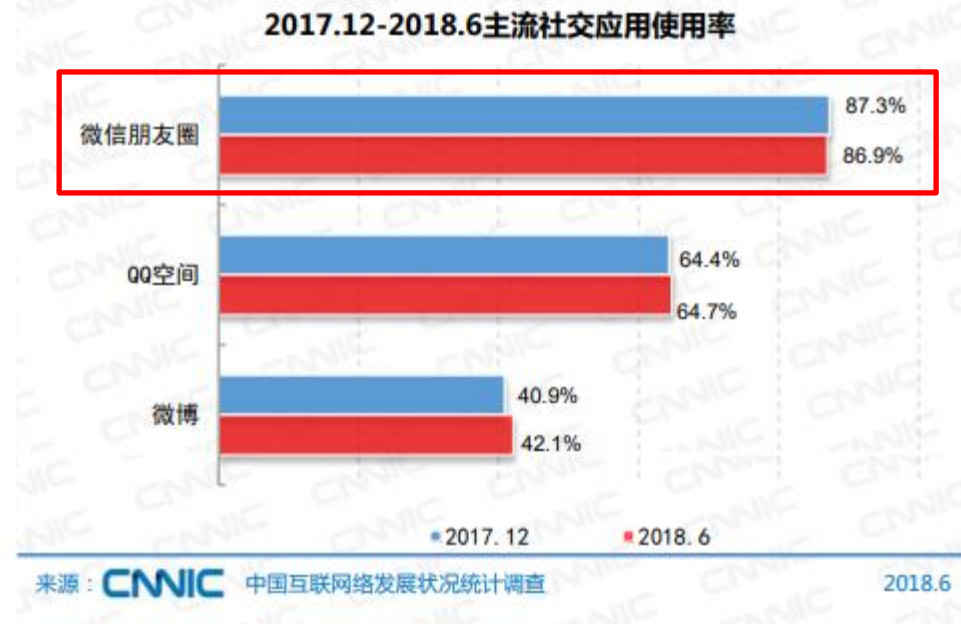


中国のSNSは主に「微信」、
「QQ空間」、「微博」となります

⇒SNSを利用したプロモーションが最も有効

なぜWeChat/微信（ウェイシン）なのか？

WeChat(微信)は中国で最も利用されているSNSアプリケーションとなり日本のLINEと同じように友達同士のコミュニケーションツールだけでなく、企業アカウントからの情報収集や友達へのシェアや、ミニプログラムを使った買い物やタクシー手配、クーポン取得など様々なシーンで利用することができます。



**Wechat（微信）は月間10億人(※1)が利用するメッセージアプリ
ほとんどの訪日中国人が利用**

※1 微信の月間アクティブユーザー数が10億人の大台突破-人民網日本語版
<http://j.people.com.cn/n3/2018/0308/c94475-9434686.html>

日本ちゃんサービス紹介

日本ちゃん（霓虹酱）とは？

日本ちゃんは日本旅行に関して知りたい情報や様々な疑問などをWechat(微信)を通して無料で回答するコンシェルジュサービスとなります。旅行前から旅行中、旅行後まで様々なシーンで利用することが可能です。

累計15万人以上のFIT訪日中国人にサービス、**月間新規ユーザー2万人以上**



✳ 微信搜一搜

Q 霓虹酱日本资讯

日本ちゃん（霓虹酱）
アカウント

項目	内容
サービス提供時期	2018年7月～
対応言語	中国語（簡体字） ※繁体字も対応可
利用ユーザ	・ 日本旅行を予定しているユーザ（旅マエ） ・ 日本旅行中のユーザ（旅ナカ） ・ 日本旅行後のユーザ（旅アト）
年齢層	20代～40代

弊社専任のスタッフが対応

旅行者からの質問は幅広く目的のお店までの案内やチケットの購入方法等まで説明をさせていただくため、日本旅行の知識を持つ専任の中国人スタッフが人力で対応しています。

AIを使ったチャットボットでは出来ないきめ細かい対応を行っております。

サービス提供時間：平日10-18時（日本時間）



日本ちゃんの提供サービス

個人アカウント

**WeChatグループ、一対一チャット
によるコンシェルジュサービス
（チャットによる質問対応）**

公式アカウント

サービス内容

- ・情報発信（日本旅行関連記事）
- ・便利ツール（必須アプリ紹介、施設検索等）
- ・遊び攻略（美容室、ミシュラン、着物予約等）
- ・クーポン（各種クーポン紹介）

サービス提供イメージ

例1.旅行者周辺のお店に関する質問

近くに鶏がらスープ
のラーメンと豚骨
スープのラーメンが
あります。
また、10分歩けば新
宿東口に〇〇ラーメ
ンがあります

お店の名前は〇〇と
言います。地図アプ
リで下記の住所を張
り付けてください
住所：東京都新宿区
西新宿〇〇〇



今晩は新宿のホテルに泊まりますが付近で美味しいラーメン屋さんありますか？

鶏がらスープのお店が良いです。場所を教えてください。

ありがとう

日本ちゃん（霓虹酱）の特徴

日本ちゃん（霓虹酱）の利用ユーザは
すべて中国の個人旅行者（FIT）となります。
訪日前から様々な旅行に関する質問に対応しています。



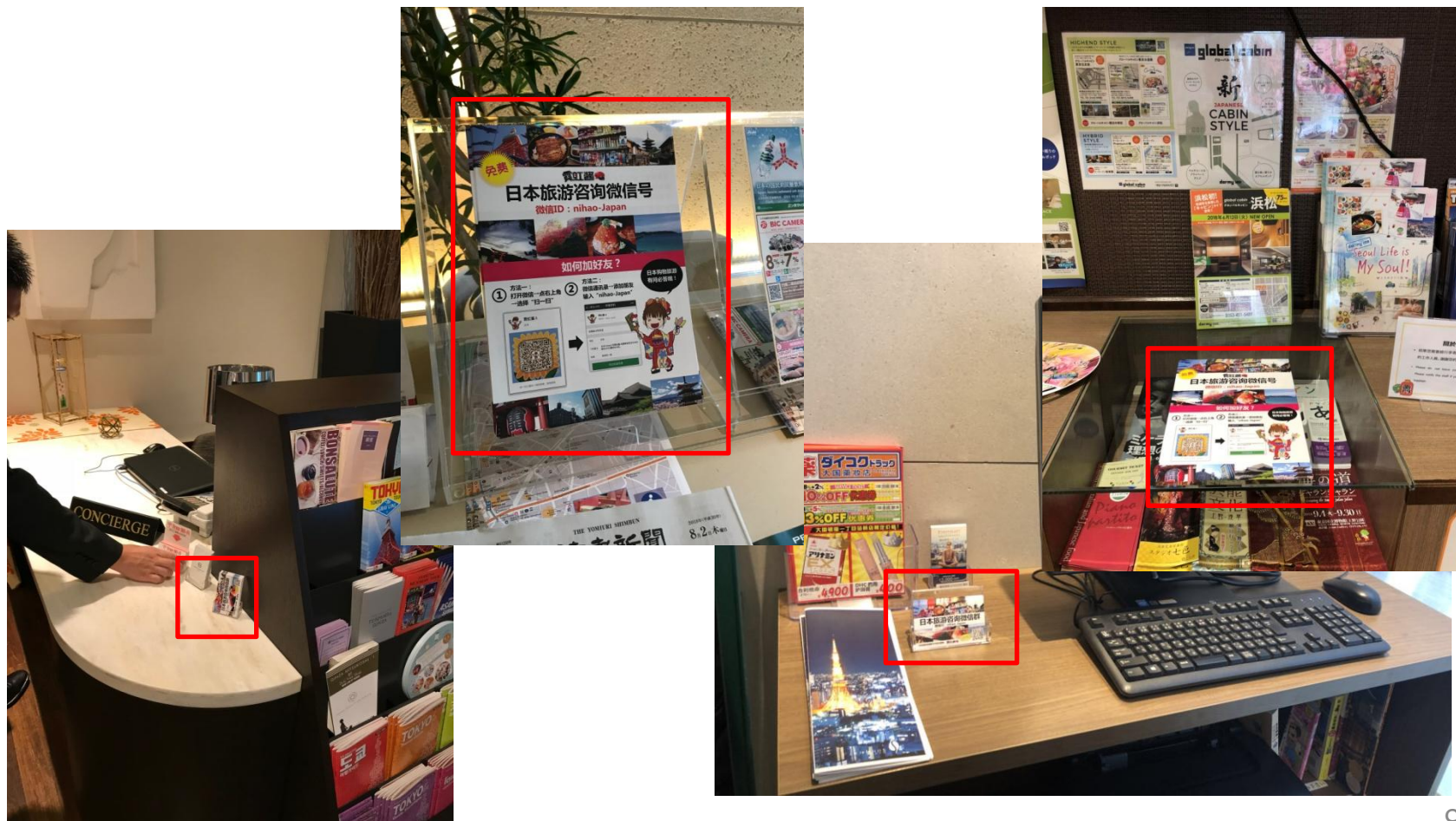
**月間50万人以上のWIFI端末を訪日ユーザに提供する
中国大手事業者と提携し確実に訪日するユーザを確保**

日本ちゃん（霓虹酱）国内における認知活動

東京、大阪のホテルを中心にチラシの配布活動を行っております。

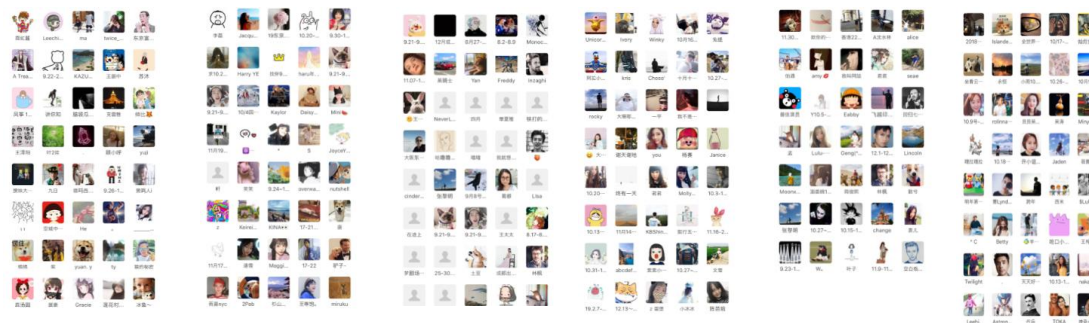
滞在中（旅ナカ）ユーザへサービスの認知を促進！

※現在**160か所以上**のホテル様に設置頂いております。



日本ちゃん（霓虹酱）の強み

**最大の強みは訪日ユーザと直接コミュニケーションをとれる環境
コンシェルジュ対応によりユーザから高い信頼性を獲得
ユーザをファン化！**



特别感谢：好朋友Lulu和霓虹酱



霓虹酱
微信号: nihao-Japan

Thank you

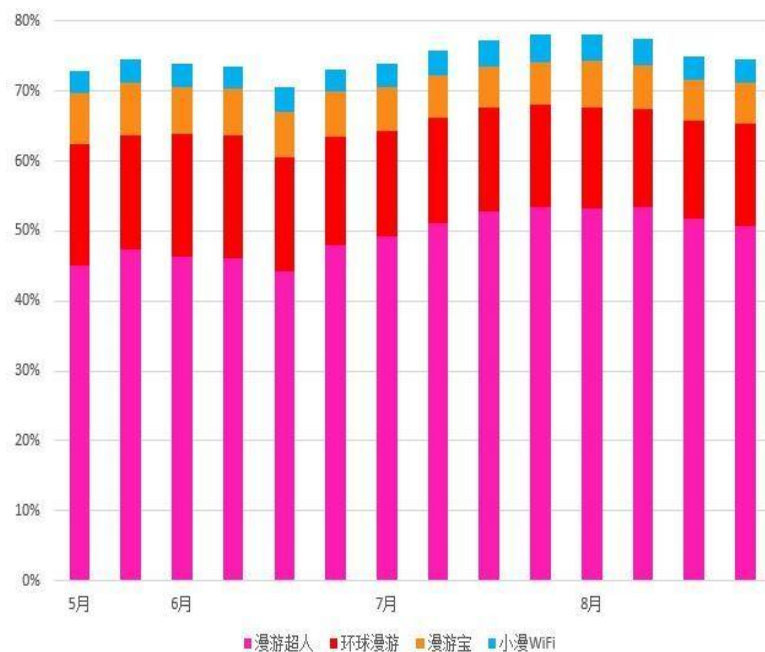
不收费的公益组织，专门
设置备注和标签 帮助解答日本旅游的相关
问题，霓虹酱是日本通哦



中国Wi-Fi事業者について

海外に行く際、一番欠かせないのはWi-Fiです、以下は中国Wi-Fi事業大手四社の海外市場シェア。そのうち、約70%を示すのは「漫游超人」(Roamingman) & 「环球漫游」(UROMEDIA)

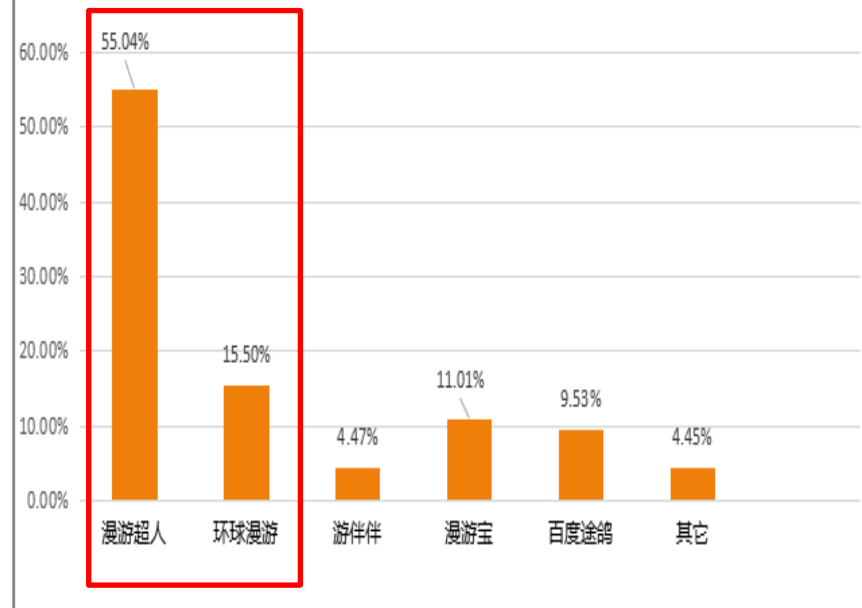
2017年部分出境WiFi出货量对比



※出典 中国経済新聞



携程平台2018暑期WiFi市场份额对比



※出典 Ctrip 2018年第二期Wi-Fi市場割合

日本ちゃんサービス配信訪日ユーザの拡大

訪日100%

NEW



Wi-Fiレンタル申
込者

SMSや端末の告知によ
りグループに参加

Wi-Fi事業者
WeChatグ
ループ



Wi-Fiレンタル申
込者

SMSや端末の告知によ
りグループに参加

Wi-Fi事業者
WeChatグ
ループ



チラシや友達紹介・
広告経由で日本ちゃ
んを登録

個別チャット

オリジナル
WeChatグ
ループ

訪日旅行APP
WeChatアカウント

訪日アプリ利用
者

アプリ内や公式アカ
ウント経由でグルー
プに参加

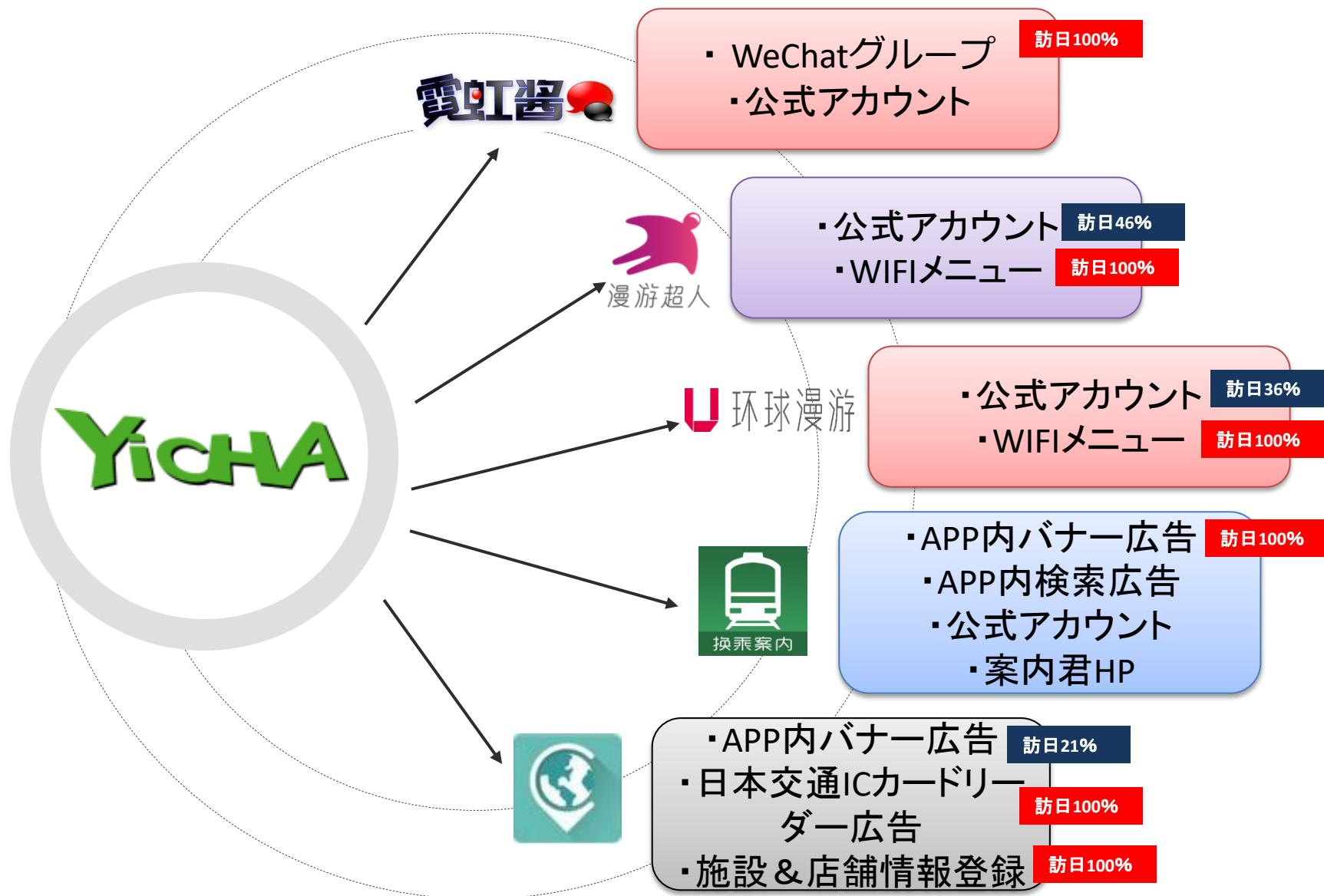
パートナー
WeChatグ
ループ



中国企業との連携を増やし配信グループを拡大！
訪日ユーザ月間約2万人規模に！

YICHA配信ネットワーク

にほんちゃん提携媒体合わせ、訪日中国人最大 **66万人／月** にリーチ可能。



日本ちゃん（霓虹酱）コミュニケーション配信

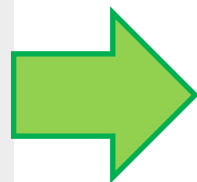
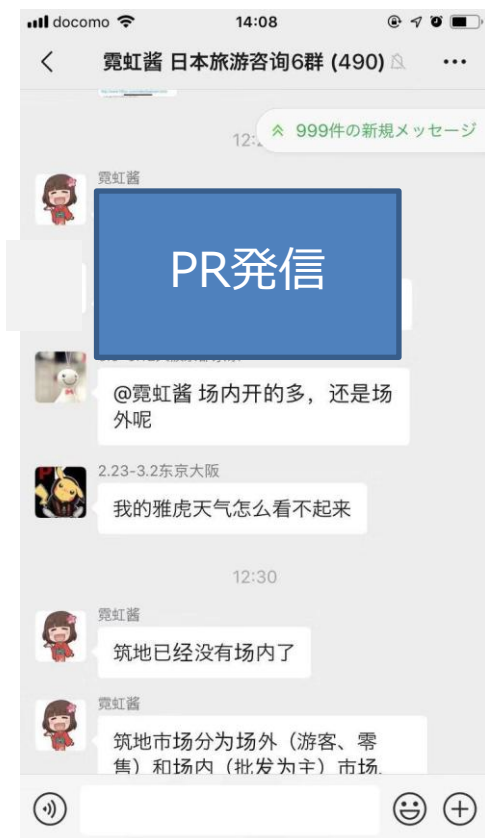
日本ちゃんのグループ及び個別チャット内にて貴社の商品情報をユーザへ積極紹介いたします。一方向の通常の広告配信とは異なり、双方向で配信することによりユーザに「商品/サービス」の理解を促進させます。

PR発信

反応/質問

返信

認知/理解



「コミュニケーション配信」による効果

①クライアント様のPR内容を第三者の目線（日本ちゃん）コメント入れ、グループ内に配信。

①PR内容を配信



旅行中荷物が邪魔、こんなサービスがあります、大阪から京都、或は関西空港まで、難波駅荷物預かり所もあります、GPSで自分の荷物今どこにあるのはわかる、とても安心便利なサービスです。にほんちゃん特別クーポン券あるよ、是非、使ってみてください。

②ユーザーの反応から積極的に誘導

②ユーザ反応



荷物一点いくらですか？

一般是2000日元

一点2000円です

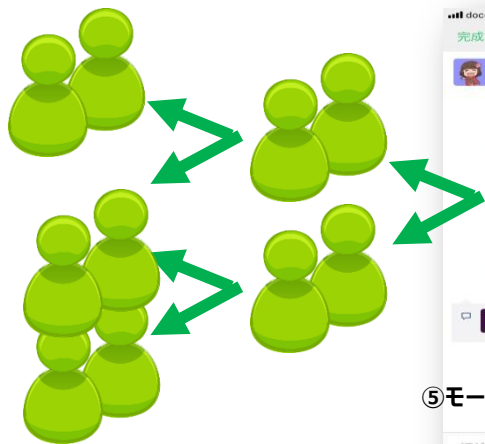
荷物が多ければ、更に
やすくなります。

多的话会便宜

雪平锅就很正常啊 Bic camera 唐吉珂德有

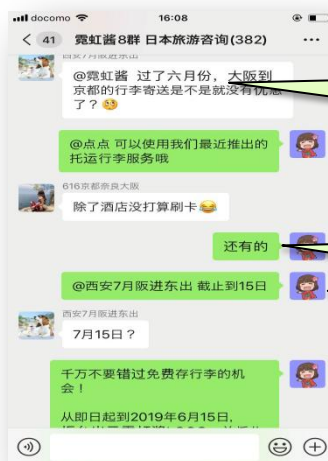
当然可以用煤气

⑤さらにモーメンツで紹介



⑤モーメンツに投稿、知人、友人に拡散

④その他のユーザが反応



6月、大阪から京都まで、荷物配送サービスを使いたいです、クーポン券まだありますか？

ありますよ
7月15日まで、クーポン
券が適用です。

④他のユーザーに購買、利用意欲を起こし、購買、利用率拡大

WeChatを通じて拡散

レポートについて

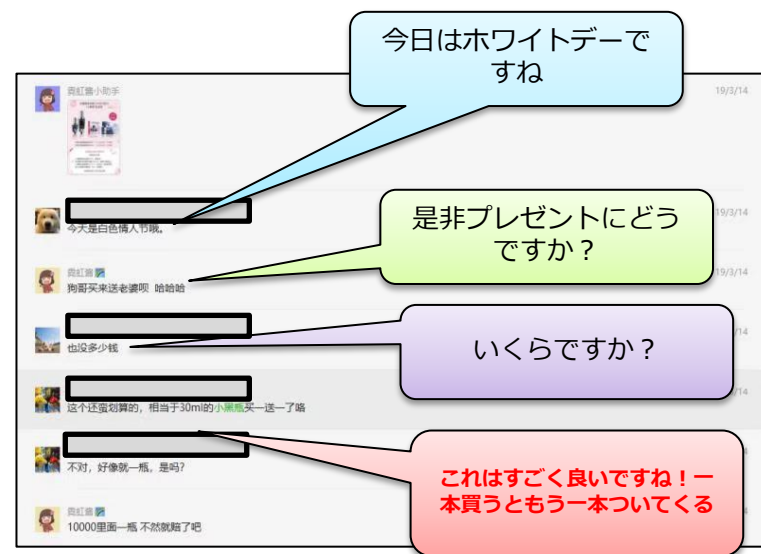
配信終了後に配信結果につきましてご報告いたします

- ・ 配信時のキャプチャ
- ・ ユーザの反応（内容翻訳）
- ・ 分析
- ・ 次回のご提案

ユーザ反応イメージ



①ECサービスでのユーザ反応



②化粧品メーカーのユーザ反応

コミュニケーション配信のメリット

訪日
ユーザ

誘導
+
拡散

ユーザ
反応

- ・ 確実に訪日するユーザにアプローチが可能
- ・ コンシェルジュ対応（人力）によって信頼を得ている「日本ちゃん」からのPR配信
- ・ 訪日ユーザのコメント/反応を得ることが可能

**⇒KOLや他のネットワーク広告では
不可能な配信が可能**

日本ちゃんコミュニケーション配信のご提案

ご提案金額	お問合せください ※訪日ユーザは1か月程度で入れ替わっていきますので 継続して配信することでより効果が期待できます
掲載期間	1カ月間 ※平日毎日発信
掲載場所	日本ちゃんのグループ及び個別チャット内 にて発信
想定リーチ数	日本ちゃん旅マエ/旅ナカユーザ2万人

パートナー/クライアント企業紹介

-パートナー会社様-



-クライアント様（一部記載）-



「日本ちゃん」（霓虹酱） 掲載可否基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される場合
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する場合
3. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある場合
 - (1) 犯罪を肯定・美化する表現・内容
 - (2) 広告主が明らかでなく責任の所在が不明なもの
 - (3) 国際親善を害するおそれがあるもの
 - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
 - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
 - (6) 誹謗中傷、人権侵害になる表現・内容
4. 個人、団体の氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害する場合
5. その他、当社が不適当と判断した場合

クライアント様のサービス内容およびリンク先サイト内の全情報に関するクレーム等につきましては、クライアント様の責任において対処されるものであり、当社では一切責任を負わないものといたします。

株式会社YICHA

「Yicha.cn」を日本のモバイル市場に投下し日本で最も優れたモバイル検索エンジンを提供する会社を目指し設立されました。設立当初からモバイル領域に特化し、アジア発のサービスを国内・世界へ向けて提供しています。2016年7月より Qihoo 360 社が提供する広告プラットフォーム「360 media(360点睛实效平台)」の一次代理店として中国インバウンド、越境 EC プロモーションの支援を行う。2018年7月より訪日中国人向けチャットコンシェルジュ「日本ちゃん（霓虹酱）」を開始。

YICHA

株式会社YICHA（英文社名：YICHA, Inc.）

設立：2006年6月

所在地：東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F

代表：代表取締役社長 小原 和浩

事業内容：アドネットワーク事業、DSP事業、広告代理業、
訪日インバウンド事業、他



国内クライアント

インバウンド・越境EC案件

中国配信

私たちは360が提供するプラットフォームやアプリを中心に
インバウンドや越境ECプロモーションを支援しています