

YICHA 7月から無料で広告ネットワークのサンプル調査を開始

2009/06/22

株式会社 YICHA

アジアのリーディングモバイルカンパニーである株式会社 YICHA(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 入江将広、以下 YICHA)は、2009年7月より、広告主及び広告代理店向けに、自社の広告ネットワークを使った新広告メニューの「無料サンプル調査」を開始いたします。

現在 YICHA では、既存の広告主のために、定期的に自社の広告ネットワークを使って広告の効果測定を行っていますが、今回その枠を、期間限定で外部に無料提供いたします。お寄せ頂いた広告は、YICHA が4月からβ版として販売を開始している「CPM 広告」のネットワーク、及び新規参加するメディア等に配信される予定です。

配信にかかる費用は YICHA が負担するため、広告主や代理店は、調査後のアンケートに答えることにより無料で広告掲載が可能です。

YICHA 側では各広告のADPV 数/CL 数/CTRを測定し、広告主側では問い合わせ数や新規会員獲得人数を測定します。広告主や広告代理店はこれらを、「今後のモバイル広告出稿のための参考データ」として活用することが可能です。

YICHA では、このような取り組みを通し、今後も広告主や代理店とともに、より良い商品開発に努めて参ります。

【対象となる主な業種は以下の通り】

エンタメ/携帯コンテンツ	ライフスタイル/ショッピング	生活情報/美容/コスメ	金融/保険/その他
ゲーム	飲料	英会話	消費者金融
SNS	車/バイク	家庭教師	債務整理/自己破産
ブログ	旅行/テーマパーク	エステ	探偵/浮気調査
着うた/着メロ	通信	クリニック	融資/ローン
NEWS	アパレル	結婚情報	生命保険
天気/乗換案内	サプリメント	脱毛/整形/ハゲ	傷害保険
ポータル/検索	飲食店情報	司法書士	証券/先物/投資
	地域情報	留学支援	法律相談
	自治体/政治	パチンコ/スロット/競馬/宝くじ	情報商材
	不動産(賃貸)	求人情報	アダルト(成人向け動画)
	引っ越し	不動産(分譲)	
	専門学校/スクール	コーポレートサイト	
	資格支援		
	医療事務/介護関連		

募集内容や応募方法につきましては、下記をご参考下さい。

【募集内容】

募集期間:6月22日(月)~6月30日(火) 18時

広告配信期間:7月1日(水)~7月31日(金)のあいだ

配信ボリューム:1広告主あたり100万PV程度(申込順に順次配信開始)

募集数:50企業

※サイトの審査がございます。審査には3-4日のお時間を頂戴する場合がございます。

※1ジャンルに応募が殺到した場合、先着抽選順となりますので、ご了承ください。

※審査に通過された広告主様には、別途、ご入稿方法などについてご連絡させていただきます。

【応募方法について】

弊社HPよりご応募ください。

株式会社 YICHA: <http://www.yicha.co.jp>

株式会社 YICHA(いーちゃ)について

2006年6月設立。中国で携帯検索サイトを提供する、易查在线信息技术(北京)有限公司(代表取締役社長:LiuBin)の日本法人として、同年10月より、総合、サイト、画像、動画、音楽、小説検索など、幅広い検索メニューを提供。2007年4月に広告配信事業を開始し、2008年に本格始動。2009年5月には、調査会社VRIの発表で携帯サイト視聴率総合第5位にランキングインの実績を誇る。従業員数18名(2009年6月時点)

・「広告ネットワークサンプル調査」に関するお問い合わせ先: campaign1@yicha.co.jp (担当:福島)

・本プレスリリースに対するお問い合わせ先: press@yicha.co.jp (担当:鮎田)