

報道関係者各位
プレスリリース

2015年1月14日
株式会社 YICHA

**中国最大規模のダイナミックリターゲティング広告 DSP 「MediaV DSP」
日本市場に本格進出**

株式会社 YICHA(本社：東京都港区、代表取締役：小原 和浩)は、中国の No1 DSP サービス MediaV DSP(Shanghai MediaV Advertising Co., Ltd.)の日本展開において、その日本国内でのサービス提供を行っております。

2015年に MediaV DSP がアジアへ本格展開することに伴い、ダイナミックリターゲティング広告 DSP 「YICHA MediaV DSP」をもって、日本国内主要の SSP と複数接続を行い、2015年春までに PC 及びスマートフォンにおける広告配信可能在庫を月間 1,000 億インプレッションへ拡大するとともに、日本市場に本格進出いたします。

YICHA MediaV DSP : <http://mediav.jp/>

【背景】

日本の広告費はアジア太平洋地域で中国に次ぐ規模となっており(※1)、グローバル展開において日本は重要な市場となっております。

このような背景のもと、独自のダイナミックリターゲティング技術を武器に日本市場に本格進出いたします。

(※1)出典：イーマーケター「Despite Digital Growth, Total Ad Spending Slows in China, APAC」より

【「YICHA MediaV DSP」概要】

「YICHA MediaV DSP」は、中国 DSP 最大手の「Shanghai MediaV Advertising Co., Ltd.」と業務提携し、2014年4月に提供を開始したサービスです。

通常のリターゲティング配信とは異なり、オーディエンスデータを管理する DMP を併せて提供し、サイト内でのユーザの行動履歴及び商品の購入情報の分析を行い、各ユーザに対してパーソナライズされた最適な商品をリアルタイムに配信いたします。

SSP との接続拡大により、「YICHA MediaV DSP」に広告出稿している広告主は、より多くのメディアにリーチすることが可能となり、よりユーザに最適化した広告を配信することで、広告効果の向上が期待できます。

また、配信地域においても現在配信可能な日本、中国、台湾のみならず、香港、シンガポールなどアジア圏に拡大し、アジア市場を強化していきます。

「YICHA MediaV DSP」は、今後もグローバル広告プラットフォームとして機能強化を継続し、最先端のアドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

【会社概要】

会社名 : Shanghai MediaV Advertising Co., Ltd
代表者 : CEO Willy Yang
設立 : 2009 年
所在地 : Shanghai address : 10F Henghui International Building,
No.568 Hengfeng Road, Zhabei District, Shanghai, China
URL : <http://www.mediav.cn/>

会社名 : 株式会社 YICHA (YICHA,Inc)
代表者 : 代表取締役 小原 和浩
設立 : 2006 年 6 月 22 日
所在地 : 東京都港区六本木 5-18-18 プレシヤス六本木 7F
事業内容 : プラットフォーム事業、SNS 事業、モバイルポータル事業 他
URL : <http://www.yicha.co.jp/>