



2016年7月15日
株式会社 YICHA

報道関係者各位
プレスリリース

YICHA、中国最大級の検索エンジンをもつ Qihoo 360 社と

広告販売における一次代理店契約を締結

～ 訪日中国人に向けたプロモーション施策へ対応 ～

株式会社 YICHA(本社:東京都港区、代表取締役:小原 和浩)は、Qihoo 360 Technology Co. Ltd(本社:中国北京市、CEO:Hongyi Zhou、以下 Qihoo 360 社)と日本企業初となる一次代理店契約を締結し、同社が提供する広告プラットフォーム「360 点睛実効平台(以下 360 media)」の国内販売を開始することとなりました。

「360 media」ホームページ

<http://360media.jp/>

■締結に至った背景

契約締結に至った背景としては、2014年に中国 DSP 最大手の「Shanghai MediaV Advertising Co., Ltd.(本社:中国上海市、CEO:Willy Yang、以下 MediaV)」と業務提携し、日本国内において「YICHA MediaV DSP」を展開しておりましたが、2015年5月に Shanghai MediaV Advertising Co., Ltd. が Qihoo 360 Technology Co. Ltd に統合されたことをうけ、今回の契約締結となりました。

■一次代理店契約を締結について

【中国 NO.2 の規模をもつ検索エンジンへ広告提供が可能に】

YICHA は今回の締結により 360 media(360 社が提供する広告プラットフォーム)の中でも DSP(旧 MediaV)の他、百度に次ぐ中国 NO.2 の検索エンジン(360 検索)によるリスティング広告の提供が可能となり、その他 360 社が提供するサービスの広告枠の販売が可能になりました。

360 media は中国国内への 4.96 億のユーザーに対して広告配信が可能で、YICHA はこれから益々期待されるインバウンド・越境 EC において日本企業の中国におけるプロモーションをサポート

して参ります。

【求められるインバウンド対策】

2015 年には訪日外国人旅行者が、前年度から 47%増加して、1,974 万人(※1)と過去最多を記録し、インバウンド需要が高まっています。その中でも訪日中国人は前年度比 50%増加の 499 万人(※1)と大幅に増えており、訪日中国人に向けたプロモーション施策が急務となっております。

特に訪日中国人については、訪日前でのプロモーションが最も重要となり、中国国内での認知を行うことで、お買い物リストへの追加や爆買いへ繋がるきっかけを与えることができます。

(※1) 出典：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」より

今後も YICHA では、中国プロモーションにおけるサービスを提供してまいります。

■会社概要

会社名 : Qihoo 360 Technology Co. Ltd
代表者 : CEO Hongyi Zhou
設立 : 2005 年
所在地 : Building 2, No.6 JiuxianqiaoRoad,
Chaoyang District, Beijing. China.
URL : <http://www.360.com/>

会社名 : 株式会社 YICHA (YICHA, Inc)
代表者 : 代表取締役 小原 和浩
設立 : 2006 年 6 月 22 日
所在地 : 東京都港区六本木 5-18-18 プレシヤス六本木 7F
事業内容 : プラットフォーム事業、SNS 事業、モバイルポータル事業 他
URL : <http://www.yicha.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 YICHA
担当 : (リリースに関して)岡田
(本サービスに関して)岡本
TEL : 03-6277-6862
Mail : mediav@yicha.co.jp